

# Inhalt

<b>Teil I: Einleitung</b>	9
I. 1. Einleitung	9
I. 2. Drei Beispiele	15
Pilar Primo de Rivera	16
Felipe González	19
Eleuterio Sánchez	23
I. 3. Literatur, Journalismus, Wissenschaft	27
<b>Teil II: Presse und Literatur im Spanien der <i>transición</i></b>	38
II. 1. Die <i>transición</i>	38
II. 2. Entwicklung der Presse während der <i>transición</i>	40
II. 3. <i>El País</i> als „periódico de referencia dominante“	43
II. 4. Der „nuevo periodismo“ im Spanien der <i>transición</i>	47
<b>Teil III: Das Interview-Porträt</b>	50
III. 1. Das Corpus	51
III. 2. Zur Theorie des Interview-Porträts	54
III. 3. Das Interview-Porträt als „género hembra“	62
III. 4. Die kommunikativen Grundimpulse	67
III. 5. Erzähltechnik	76
III. 6. Selbstthematizierung	84
<b>Teil IV: Funktional ähnliche Genres</b>	104
IV. 1. Bühne	105
IV. 2. Gesprächsgenres	106
IV. 3. Zeitungsgenres	117
IV. 4. Buchgenres	120
IV. 5. Bildgenres	125
IV. 6. Radiogenres	128
IV. 7. Fernsehgenres	129
IV. 8. Formen der Bürokratie und der Werbung	131

Dorothee Nolte: "Umbruchs-Fragen. Das Genre des Interview-Porträts während der spanischen *transición*"  
([www.tranvia.de](http://www.tranvia.de))

<b>Teil V: Dimensionen des Selbst im historischen Wandel</b>	134
V. 1. Das Menschenbild im Interview-Porträt: 'Kern' versus 'Maske'	134
V. 2. Mediale Identität: Spiegelung und Echo	138
V. 3. Dimensionen des Selbst	142
<b>Teil VI: Schluß</b>	172
VI. 1. Der mediale Mensch: Typ, Symbol, Mythos	172
VI. 2. Personalisierung der Politik?	175
<b>Anhang</b>	179
Rosa Montero: Eleuterio Sánchez - Como el hombre lobo	179
Anmerkungen	191
Liste der interviewten Personen	218
Literaturverzeichnis	222